WORKSPACE SOLUTIONS

NEW WORK

Herausforderung für Organisation und Raum

Kinnarps

1942

EVY & JARL

KINNARP

SCHWEDEN

SKANDINAVIEN

Kinnarps

INHALT

DIGITALISIERUNG ALS INNOVATIONSTREIBER

TECHNOLOGIE: KRITISCHE BESTANDSAUFNAHME

DIE DEMOGRAFISCHE ENTWICKLUNG

ORGANISATION UND FÜHRUNG

ACTIVITY BASED WORKING UND NEXT OFFICE

DER WEG ZUM ZIEL

DIGITALISIERUNG ALS INNOVATIONSTREIBER

Kinnarps

WÄHREND IM 20. JAHRHUNDERT
DIE INFORMATIONS-TECHNOLOGIE (IT) VOR ALLEM DER AUTOMATISIERUNG UND OPTIMIERUNG DIENTE, (…)
STEHEN SEIT ANFANG DES 21. JAHRHUNDERTS DISRUPTIVE TECHNOLOGIEN UND INNOVATIVE GESCHÄFTSMODELLE SOWIE AUTONOMISIERUNG, FLEXIBILISIERUNG UND INDIVIDUALISIERUNG (…) IM VORDERGRUND.

(GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON)

Kinnarps

BIG DATA ANALYTICS

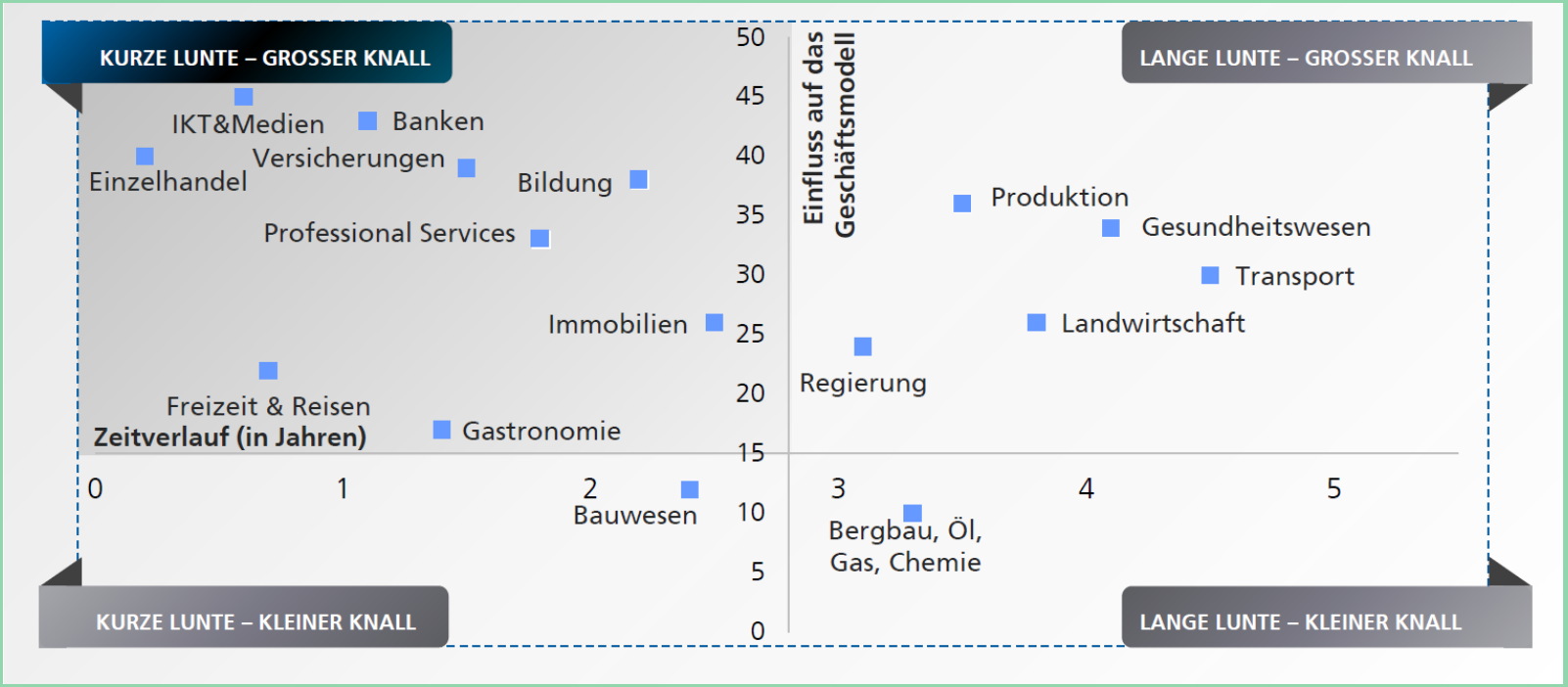
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

SMART MOBILITY

INDUSTRIE 4.0

VIRTUALISIERUNG

(FRAUNHOFER IAO, 2017)



(DISRUPTION – HEADS!/DELOITTE DIGITAL/FRAUNHOFER IAO, 2015)

Kinnarps

NEUE TECHNOLOGIEN

NEUE GESCHÄFTSMODELLE

NEUE ORGANISATIONSSTRUKTUREN

NEUE MITARBEITER*INNEN

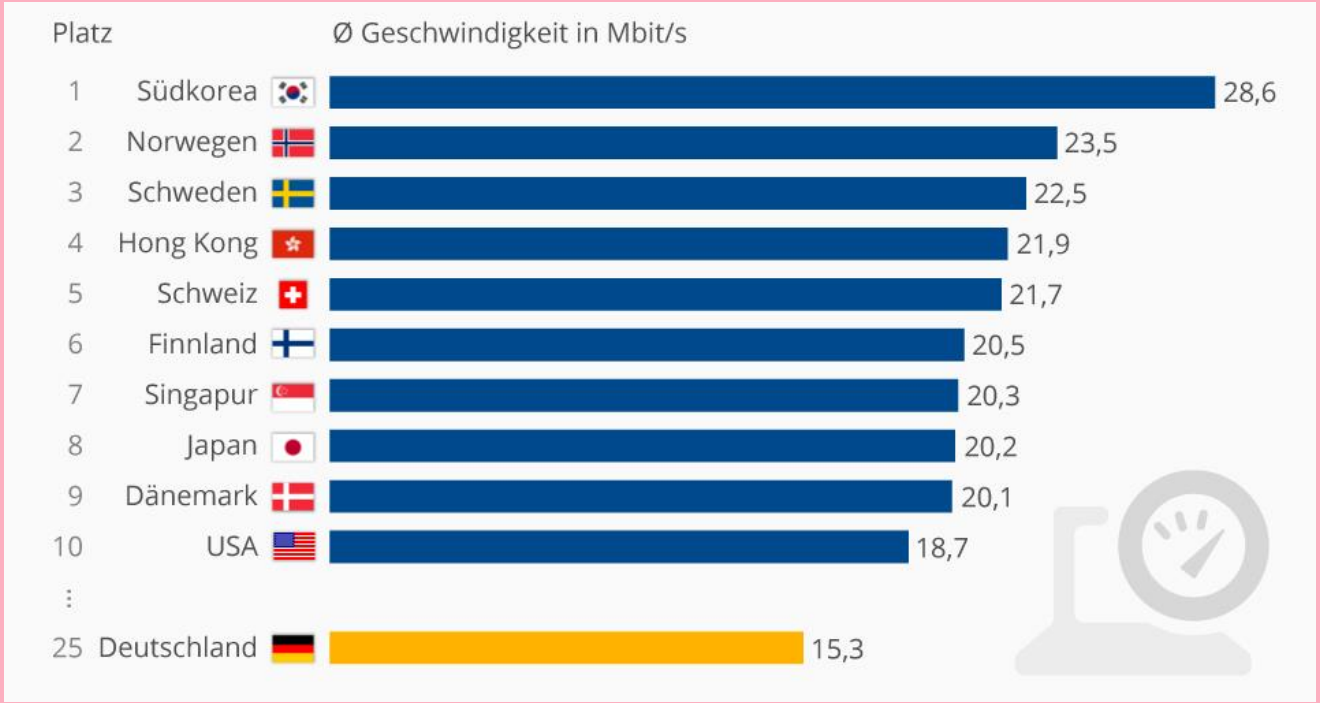
NEUE TÄTIGKEITEN

NEUE ARBEITSWELT

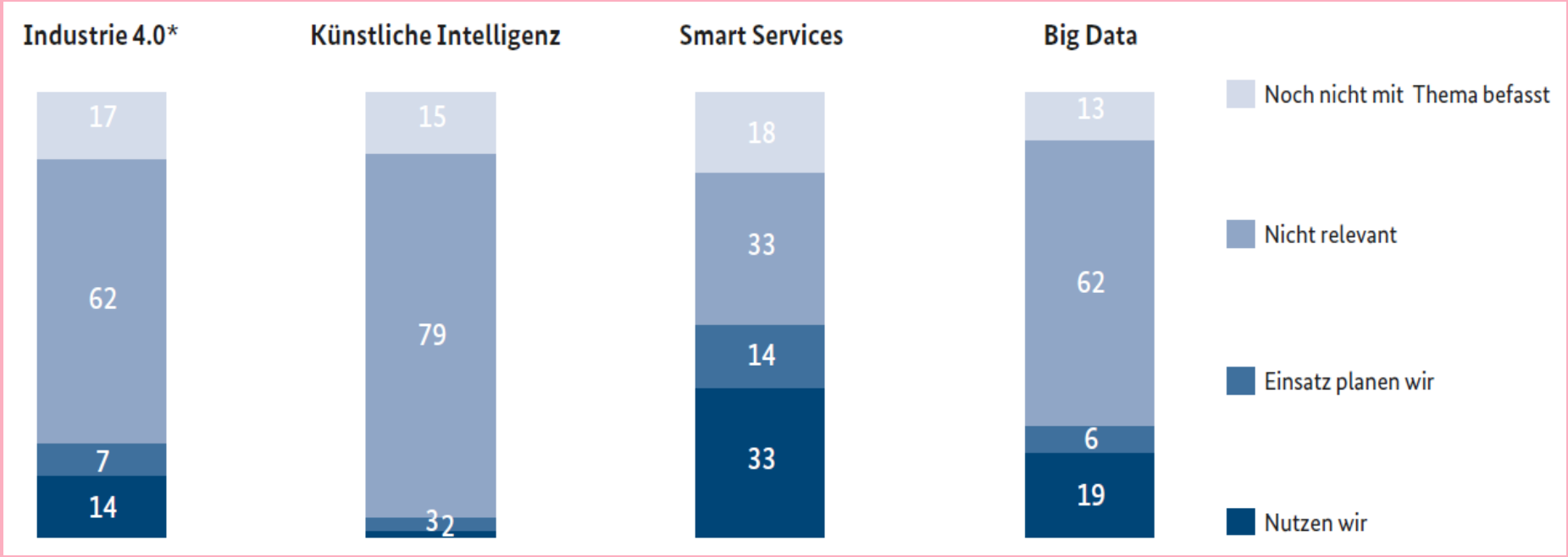
TECHNOLOGIE – KRITISCHE BESTANDSAUFNAHME

Country/Economy	Score (0–100)	Rank	Income	Rank	Region	Rank
Switzerland	67.69	1	HI	1	EUR	1
Sweden	63.82	2	HI	2	EUR	2
Netherlands	63.36	3	HI	3	EUR	3
United States of America	61.40	4	HI	4	NAC	1
United Kingdom	60.89	5	HI	5	EUR	4
Denmark	58.70	6	HI	6	EUR	5
Singapore	58.69	7	HI	7	SEAO	1
Finland	58.49	8	HI	8	EUR	6
Germany	58.39	9	HI	9	EUR	7
Ireland	58.13	10	HI	10	EUR	8
Korea, Rep.	57.70	11	HI	11	SEAO	2
Luxembourg	56.40	12	HI	12	EUR	9
Iceland	55.76	13	HI	13	EUR	10
Japan	54.72	14	HI	14	SEAO	3
France	54.18	15	HI	15	EUR	11
Hong Kong (China)	53.88	16	HI	16	SEAO	4
Israel	53.88	17	HI	17	NAWA	1
Canada	53.65	18	HI	18	NAC	2
Norway	53.14	19	HI	19	EUR	12
Austria	53.10	20	HI	20	EUR	13
New Zealand	52.87	21	HI	21	SEAO	5
China	52.54	22	UM	1	SEAO	6
Australia	51.83	23	HI	22	SEAO	7
Czech Republic	50.98	24	HI	23	EUR	14
Estonia	50.93	25	HI	24	EUR	15

(INNOVATION INDEX – CORNELL UNIVERSITY/INSEAD/WIPO, 2017)

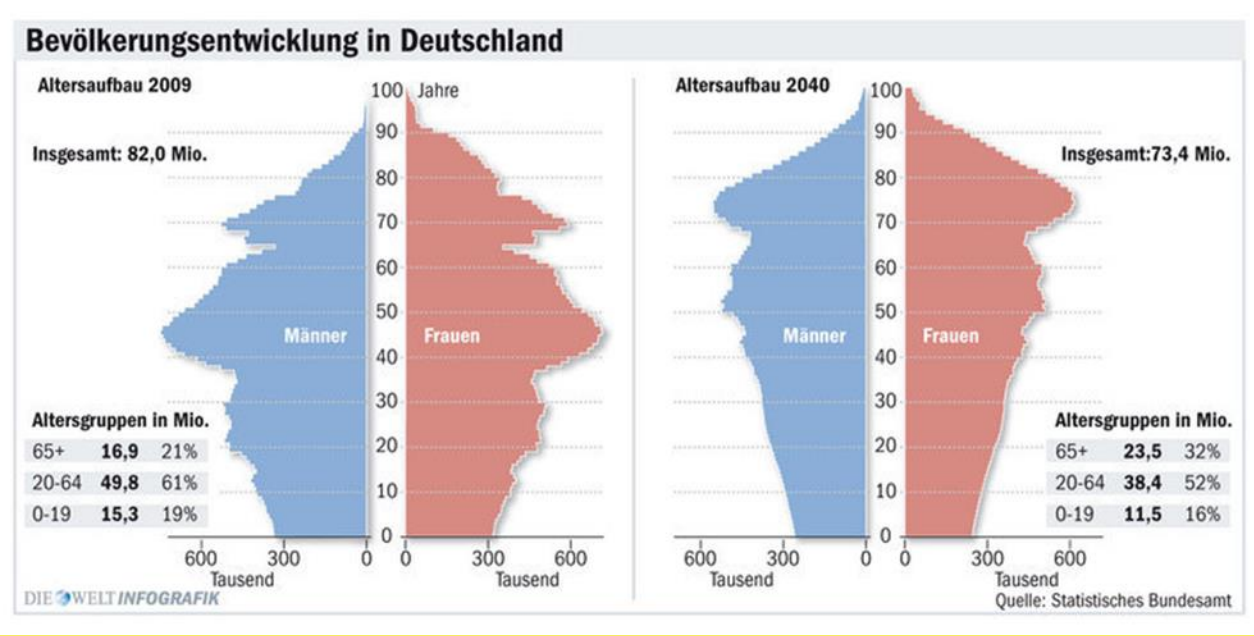


(SCHNELLES INTERNET – STATISTA/AKAMAI, 2017)



(DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND – KANTAR TNS, 2017)

DIE DEMOGRAFISCHE ENTWICKLUNG



WAS BEDEUTET EIGENTLICH „DEMOGRAFIE“?

DEUTLICHER RÜCKGANG DER GESAMTBEVÖLKERUNG

ETWA 10 MIO WENIGER MENSCHEN IM ERWERBSALTER

ÜBER 6 MIO MEHR RENTENEMPFÄNGER

ENORMER DRUCK AUF DAS SOZIALSYSTEM

ZUNEHMENDER MANGEL AN FACHKRÄFTEN

IM LAUFE DER KOMMENDEN 20 JAHRE

Kinnarps

VERLÄNGERUNG DER LEBENSARBEITSZEIT

ZUNAHME DER PSYCHISCHEN BELASTUNGEN

WETTBEWERB UM POTENZIELLE ARBEITNEHMER

INTEGRATION WENIGER QUALIFIZIERTER

WEITERE ANREIZE FÜR FRAUEN ZUR ARBEITSAUFNAHME

INTEGRATION VON MIGRANTEN

INKLUSION KÖRPERLICH UND GEISTIG BEEINTRÄCHTIGTER

KONSEQUENZEN FÜR ORGANISATION UND FÜHRUNG

Kinnarps

LEADERSHIP 4.0

HOLACRACY/HOLOKRATIE

FLACHE HIERARCHIEN

DESIGN THINKING

AGILES ARBEITEN

BGM

CHANGE MANAGEMENT

Kinnarps

EMPLOYER ATTRACTIVENESS IS CORRELATED WITH:

CREATIVE WORK SPACES	0.25
DEMOCRATIC LEADERSHIP CULTURE	0.24
FAST DECISION PROCESSES	0.21
COMBINED IMPLEMENTATION OF NEW WORK TOOLS	0.27

(HACKL/WAGNER/ATTMER/BAUMANN, 2017)

Kinnarps

DIE WISSENSARBEITER DER ZUKÜNFTIGEN ARBEITSWELT WERDEN DURCH MULTISPACE-STRUKTUREN AM BESTEN UNTERSTÜTZT.

(FRAUNHOFER IAO, 2013)

Kinnarps

PERSONALISIERTE ARBEITSPLÄTZE

RÜCKZUGSBEREICHE

PROJEKTRÄUME

KOMMUNIKATIONSZONEN

LOUNGE-ECKEN

BESPRECHUNGSRÄUME

ETC.

Kinnarps

ACTIVITY BASED WORKING

(DEMISE OF THE OFFICE – ERIK VELDHOEN, 1995)

Kinnarps

ACTIVITY BASED (AGILE) WORKSPACES

UNTERSCHIEDLICHE BEREICHE FÜR SPEZIFISCHE TÄTIGKEITEN

OFT WENIGER KLASSISCHE ARBEITSPLÄTZE ALS BESCHÄFTIGTE

OFT MEHR ORTE FÜR ARBEIT ALS BESCHÄFTIGTE

HÄUFIG KEINE ZUORDNUNG PERSÖNLICHER ARBEITSPLÄTZE

SOFT SEATING

HOSPITALITY

NEUE RÄUME

Kinnarps

DEUTLICH REDUZIERTER STAURAUM

VERWEILQUALITÄT SCHAFFEN TROTZ VERLUST DER PRIVATHEIT

INTEGRATION VON SPORT-/BEWEGUNGSANGEBOTEN

ATTRAKTIVE SOZIALBEREICHE

ZUNEHMENDE DIGITALISIERUNG BEI DER BEWIRTSCHAFTUNG (RAUMBUCHUNG – ID-CARD LOCKER – TRACKING)

DER WEG ZUM ZIEL

85,1% DER BESCHÄFTIGTEN IN DEUTSCHLAND
ARBEITEN IN ZELLENBÜROS MIT BIS ZU 5 KOLLEG*INNEN

81,1% DER BESCHÄFTIGTEN IN DEUTSCHLAND
SIND MIT IHRER ARBEITSUMGEBUNG ZUFRIEDEN

(INDEED, 2017)

KOMFORTZONE ZELLE

PRIVATSPHÄRE

KONZENTRIERTES ARBEITEN

AUSDRUCK HIERARCHISCHER EBENE

GEWOHNHEIT

WIE WOLLEN WIR IN ZUKUNFT ARBEITEN?

OPERATIVE ABLÄUFE

KOMMUNIKATIONSBEZIEHUNGEN

STEUERUNG VON INNOVATIONSPROZESSEN

UNTERNEHMENS- UND FÜHRUNGSKULTUR

GESELLSCHAFTLICHE EINFLÜSSE

ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT

FORMULIERUNG VON ZIELEN

S	SPECIFIC	KLAR
M	MEASURABLE	MESSBAR
A	ACCEPTED	ERSTREBENSWERT
R	REASONABLE	REALISIERBAR
T	TIME BOUND	TERMINIERT

Kinnarps

ACCEPTED

GEMEINSAME VISION

PERSÖNLICHER MEHRWERT

BEDARFE UND BEDÜRFNISSE BEFRIEDIGEN

POSITIVES KOPFKINO

EMOTIONEN STATT ARGUMENTE

BETROFFENE ZU BETEILIGTEN MACHEN

TOP DOWN

DANKE!

DAVID WIECHMANN
HEAD OF INTERIOR DESIGN

+49 163 4003188
DAVID.WIECHMANN@KINNARPS.DE