

**DBZ**

Deutsche BauZeitschrift

**Fachforum**

IMPULSE . DIALOGE . KNOW-HOW

**Zusatztermin**  
wegen der hohen Nachfrage

**Hotel**

**MODERATION**

**Burkhard Fröhlich**  
DBZ Chefredakteur

**THEMEN**

Es gibt vielfältige Kriterien, die ein gutes Hotel erfüllen muss. Was aber macht ein gutes Hotel aus? Für den Businesskunden zählen Effizienz und Funktionalität mit preisorientierten Angeboten. Dabei spielen technische Innovationen und Einrichtungen im gesamten Hotelbetrieb eine wichtige Rolle. Kommunikation und Technik müssen aktuellen Standards Rechnung tragen: Dazu gehören u. a. Internet Access, WLAN, Klimatisierung und Lichtkonzepte mit wechselnden Stimmungen. Bei aller Technikaffinität sind trotzdem Tradition und Nachhaltigkeit gefordert. Dazu gehört eine gute Hotelarchitektur, das CI, Image, Design und die Funktionalität.

**Über die neuesten Trends und Entwicklungen beim Bauen und Betreiben von Hotels, über Ansprüche und Atmosphären wollen wir auf dem DBZ Fachforum Hotel informieren und diskutieren. Dazu tauschen wir uns mit führenden Branchenvertretern aus, die ihre jeweiligen Konzepte für Hotels vorstellen. Diese Tagesveranstaltung richtet sich an die wichtigsten Teilnehmer im Planungsprozess eines Hotels: Architekten, Innenarchitekten, TGA-Fachplaner, Ingenieure, Facility Manager und Betreiber. Nutzen Sie unser Fachforum Hotel für einen praxisorientierten Blick in die Branche.**

## PROGRAMM

10.00 **Begrüßung**

Burkhard Fröhlich, DBZ Chefredakteur

10.15 **Key-Note: Planung des The Westin Hamburg in der Elbphilharmonie**

Tassilo Bost

Bost InterieurDesign GmbH & Co. KG



11.00 **Brandschutz trifft Architektur – Platzsparende Lösungen beim Einbau von Brandschutzklappen**

Dipl.- Ing. (FH) Rainer Willms

Wildeboer Bauteile GmbH



11.30 **Kaffeepause innerhalb der begleitenden Ausstellung**

12.00 **Negative Kundenbewertungen und die Folgen – wie auch Hotelmanager ruhiger schlafen können ...**

Andrea Hulley

Comfort Developer Saint-Gobain Rigips GmbH



12.30 **PURLINE Bioboden im Hotel- & Gastronomiesektor – wohnlich, sicher und maximal belastbar**

Florian Ross

Leiter Produktmanagement

windmüller flooring products WFP GmbH



13.00 **Mittagspause innerhalb der begleitenden Ausstellung**

14.00 **Zukunftsweisend und umweltfreundlich:**

**Elastopave® für kreative Oberflächengestaltung im Innen- und Außenbereich**

Christof Grieser-Schmitz

Manager Marketing Construction Infrastructure

BASF Polyurethanes GmbH



14.30 **Einfach, effizient und individuell: Moderne**

**Panasonic Klima- und Heiztechnik im Hotelbetrieb**

Danny Larisch

Karsten Tolsdorf

Key-Account-Management

Panasonic Heiz- und Kühlsysteme



15.00 **Kaffeepause innerhalb der begleitenden Ausstellung**

15.30 **Zugangslösungen, Gästezugang im Hotel**

Klaus Weddigen

Vertriebsleiter Hotellocks

Yagmur Akyol

Deputy Vice President Marketing

dormakaba Deutschland GmbH



16.00 **Key-Note: Hotel Couture**

Corinna Kretschmar Joehnk & Peter Joehnk,

JOI-Design GmbH Innenarchitekten



16.45 **Abschluss der Veranstaltung**

# DBZ Fachforum

Deutsche BauZeitschrift

IMPULSE . DIALOGE . KNOW-HOW

## ANMELDUNG

Die Teilnahmegebühr beträgt 150 €.  
Mit Ihrem persönlichen Aktionscode erhalten Sie kostenfreien Eintritt beim DBZ Fachforum Hotel.

Melden Sie sich gleich an:

[www.DBZ.de/hotelforum](http://www.DBZ.de/hotelforum)

Ihr persönlicher Aktionscode:

**bauverlag**

## TERMIN

11.12.2017 **Hamburg**

THE WESTIN HAMBURG  
in der Elbphilharmonie

## KONTAKT

**Bauverlag BV GmbH**

Rainer Homeyer-Wenner  
Group Head Eventmanagement  
05241 802173  
rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de

Dieses Fachforum ist bei den Architekten- und Ingenieurkammern als Fort-/Weiterbildungsveranstaltung angefragt.

### VERANSTALTUNGSPARTNER



dormakaba

**Panasonic**  
heiz-undkühlsysteme



### AUSSTELLUNGSPARTNER



**CLAGE**